

Allgemeine Geschäftsbedingungen Promotion-Aktion „15 % Rabatt auf Sitze und 10 % Rabatt auf Sitzbezüge, Armlehnen, Kopfstützen, Sitzkissen, Fußmatten, Spiegel und Wischerblätter“

1. Veranstalter und Anwendungsbereich

Veranstalter der Promotion-Aktion 10% auf ausgewählte 15 % Rabatt auf Sitze und 10 % Rabatt auf Sitzbezüge, Armlehnen, Kopfstützen, Sitzkissen, Fußmatten, Spiegel und Wischerblätter (nachfolgend „Promo-Aktion“) ist die CNH Industrial Italia S.p.A., eingetragener Firmensitz in Via Plava 80, Turin, Italien.

(nachfolgend „der Veranstalter“)

Diese Teilnahmebedingungen gelten für alle Wettbewerbe, Gewinnspiele, Aktionen, Werbegeschenke und dergleichen, die auf unseren Flyern, unserer Website oder unseren Social-Media-Kanälen beworben und durchgeführt werden.

2. Teilnahmeberechtigung

2.1. Um im Rahmen dieser Aktion den beworbenen Rabatt zu erhalten, müssen Sie auf der E-Commerce-Plattform (<https://www.mycnhistore.com/de/de>) des Veranstalters einen Kauf der auf der dedizierten Promo-Seite aufgeführten Produkte bei einem teilnehmenden Händler, innerhalb des angegebenen Aktionszeitraums tätigen.

2.2. Jede natürliche Person, die das 18. Lebensjahr vollendet hat, oder jede juristische Person, kann einen Rabatt erhalten. Mitarbeiter der CNH Industrial Unternehmen sind von der Teilnahme ausgeschlossen.

2.3. Werbeaktionen in sozialen Medien werden in keiner Weise von Facebook, Twitter, Google Plus, Instagram, LinkedIn oder einem anderen sozialen Netzwerk gesponsert, unterstützt oder verwaltet oder sind mit diesen verbunden.

2.4. Nicht gestattet ist die Teilnahme durch gefälschte Identitäten oder mit Identitäten Dritter sowie eine automatisierte Teilnahme (z. B. über Teilnahme- und Eintragungsdienste). Von der Teilnahme zur Promo-Aktion werden Teilnehmer, die Betrug durch Website-Hacking, Verwendung von Automatisierungssoftware, Ausnutzung von Software-Bugs etc. begehen, ausgeschlossen. Sofern sich Teilnehmer im Rahmen der Durchführung beleidigend, bedrohend oder sonst gegen die guten Sitten verstoßend äußern oder gegen diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen verstoßen, behält sich der Veranstalter das Recht vor, diese von der Teilnahme an der Promo-Aktion auszuschließen.

3. Aktionszeitraum

3.1 Der beworbene Rabatt kann nur für Käufe auf der E-Commerce-Plattform innerhalb des jeweilig vorgegebenen Aktionszeitraums erfolgen. Die Aktion beginnt am 1. Februar 2023 und läuft bis einschließlich 30. April 2023 (Steyr).

3.2 Einkäufe, die vor Beginn oder nach Ende des Aktionszeitraums getätigt werden, können nicht berücksichtigt werden.

3.3 Der Veranstalter behält sich das Recht vor, die Aktion und diese Bedingungen im Falle einer Katastrophe, eines Krieges, ziviler oder militärischer Unruhen, höherer Gewalt oder eines tatsächlichen oder voraussichtlichen Verstoßes gegen geltende Gesetze oder Vorschriften oder eines anderen Ereignisses, das außerhalb der Kontrolle des Veranstalters liegt, ohne Vorankündigung zu stornieren oder zu ändern.

4. Rabatt

Es wird keine Bargeldalternative zum Rabatt angeboten. Der Rabatt ist nicht übertragbar. Der Rabatt wird auf den Listenpreis der von der Promo-Aktion umfassten Produkte gewährt und automatisch im Warenkorb angezeigt und abgezogen. Der Rabatt ist nicht mit anderen Aktionen kombinierbar.

5. Kontakt

Für Rückfragen zur Promo-Aktion wenden Sie sich bitte an folgende E-Mail-Adresse: ams-dach-sellout@cnhind.com

6. Sonstiges

6.1. Der Veranstalter behält sich vor, sämtliche Bedingungen zur Promo-Aktion jederzeit zu ändern. Es gelten stets die im Moment der jeweiligen Bestellung abrufbaren Allgemeinen Geschäftsbedingungen. Sollten einzelne Bestimmungen dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen ungültig oder unvollständig sein oder werden, bleibt die Gültigkeit der übrigen Bedingungen davon unberührt.

6.2. Der Veranstalter behält sich das Recht vor, die Promo-Aktion aus wichtigem Grund zu beenden oder vorübergehend auszusetzen. Ein wichtiger Grund besteht insbesondere dann, wenn die ordnungsgemäße Durchführung der Aktion aus rechtlichen oder materiellen Gründen nicht mehr garantiert werden kann.

6.3. Die Promo-Aktion unterliegt dem Recht der Bundesrepublik Deutschland. Die Geltung des UN-Kaufrechts (CISG) ist ausgeschlossen.